

ارزیابی محیط داخلی سازمان

محصول و خروجی ارزیابی محیط داخلی شناسایی نقاط قوت و ضعف است.

نقاط قوت (Strengths(S)

- عبارت از زمینه‌هایی است که سازمان در آنها **عملکرد خوبی** دارد یا **شایستگی متمایزی** است که به وسیله‌ی آن سازمان می‌تواند در زمینه‌هایی مانند نوع منابع مالی، تصویر مثبت ذهنی میان خریداران، روابط مثبت با تأمین کنندگان و مواردی از این دست نسبت به رقبا برتر باشد.
- به مجموعه **توانمندی‌ها** و منابع سازمانی اطلاق می‌شود که سازمان را در نیل به اهداف یاری می‌رساند.
- نیروی کارآمد و با کفایت، درک شفاف کارکنان از آرمان‌های سازمانی، سرمایه‌گذاری بر روی انفورماتیک پزشکی و تمرکز بر بهبود کیفیت نمونه‌هایی از نقاط قوت هستند.

نقاط ضعف (Weaknesses(W)

- نوعی محدودیت یا نارسایی در منابع، مهارت‌ها، امکانات و توانایی‌هایی است که به طور محسوس مانع عملکرد اثربخش سازمان شود، عملکرد بد مدیریت نیز در تشدید نقاط ضعف مؤثر است. عوامل سازمانی که باعث **افزایش هزینه‌های درمانی** یا **کاهش کیفیت خدمات** می‌شود.
- مجموعه عوامل داخلی را که مانع از تحقق اهداف دانشگاه می‌شود که می‌تواند در رابطه با معضلات مربوط به نیروی انسانی، ترکیب منابع، مقررات و آیین‌نامه‌های مشکل ساز و دست و پا گیر باشد.
- بالا بودن قدمت تسهیلات درمانی بدون سیستم مناسب نگهداشت، موازی کاری، ناکافی بودن آموزش‌های مدیریتی، ساختار سازمانی که مانع از همکاری بین بیمارستان‌ها می‌شود، نارسایی در دسترسی به مواقع و به‌جا به اطلاعات بیماران موجب **افزایش هزینه** و **کاهش کیفیت درمان** می‌شود.

محورهای اساسی مورد بررسی برای شناسایی عوامل محیط داخلی



ارزیابی محیط خارجی سازمان

فرصت‌ها (O) Opportunities

- به مجموعه نقاط و امکانات بالقوه در بیرون از سازمان اطلاق می‌شود که با شناسایی و بهره‌گیری از آنها، توانمندی سازمانی افزایش یافته و امکان تحقق اهداف بیش از پیش فراهم می‌گردد.
- عبارت است از یک موقعیت مطلوب اساسی در محیط خارجی سازمان.
- مثال: افزایش همکاری‌های مشترک بین بیمارستان‌ها از طریق توسعه شبکه‌های درمانی، شناخت بخشی از بازار که پیش از این فراموش شده بود، تغییر در وضعیت رقابت یا قوانین و بهبود در روابط خریداران و فروشندگان

تهدیدها (T) Threats

- به مجموعه عوامل موثر و مداخله گر خارج از سازمان اطلاق می شود که به عنوان عامل مزاحم و باز دارنده عمل نموده و مانع از اجرای برنامه ها و در نتیجه تحقق اهداف سازمان می شود.
- موقعیت نامطلوبی در محیط خارجی سازمان است.
- مثل قدرت چانه زنی خریداران یا تأمین کنندگان کلیدی، تغییرات عمده و ناگهانی تکنولوژی، بی ثباتی اقتصادی و سیاسی، افزایش تقاضا برای فناوری های غیراقتصادی توسط بیماران و پزشکان، افزایش جمعیت فاقد پوشش بیمه، افزایش فشار برای کاهش اعتبارات درمانی.

الف: شناسایی وضعیت فعلی محیط خارجی سازمان

- چه بحث یا موضوع مهمی در حال حاضر مورد توجه اذهان عمومی است و این موضوع چه تأثیری بر سازمان دارد؟
- آیا انتظارات و نیازهای مشتریان و گروه های ذینفع در حال تغییر است؟
- موانع عمده عدم امکان تأمین نیازهای مشتریان کدام است؟

ب: پیش بینی چگونگی تغییرات محیط خارجی سازمان در آینده

- وضعیت درآمد و هزینه سازمان در حال حاضر و در ۳ سال آینده چگونه خواهد بود؟
- چه عواملی در محیط داخلی سازمان وجود دارد که می تواند بر عوامل کلیدی محیط خارجی تاثیر گذار باشد؟ پیش بینی می شود این روند تداوم یابد و یا تغییر نماید؟

محورهای اساسی مورد بررسی برای شناسایی عوامل محیط خارجی



محورهای ارزیابی شناخت محیط از منظر دیگر

در محیط خارجی چهار عامل اساسی باید مورد توجه قرار گیرد:

